

Numele instrumentului:

CPI260
California Psychological Inventory 260
Inventarul de personalitate California 260

Autori:

Harrison G. Gough, Ph.D.
Adaptat în România de Horia Pitariu, Ph.D., Dragoș Iliescu, Ph.D., Vlad Tureanu, Ph.D., Cosmin Peleașa, Ph.D.

Scopul:

Evaluarea complexă a personalității adulte normale sau cvasi-normale, pe scalele primare: orientarea interpersonală, orientarea normativă, funcționarea cognitivă și stilul interpersonal

Cui se adresează:

adolescenți și adulți

Limitele de vârstă:

peste 18 ani

Formă de administrare:

Individuală/ Grup, Autoevaluare

Timp administrare:

25-35 de minute

Categoria:

Instrument psihometric de clasă B

Număr de itemi:

260 de itemi, scorăți pe o scală dihatomică A-F

Starter's kit componență:

Kit CPI260 (scorare online):
Manualul CPI, Punct online pentru administrarea/scorarea CPI260, Caiet de testare pentru CPI260, Foaie de răspuns pentru CPI260

Descriere:



CPI (California Psychological Inventory) este considerat la nivel internațional a fi cea mai completă probă de măsurare a personalității normale. În anul 2002 existau peste 6000 de studii cu și despre CPI, număr ce a continuat să crească până astăzi ajungând la peste 14000 titluri bibliografice. În construirea instrumentului au existat cinci criterii, care au făcut din CPI o măsură precisă a caracteristicilor fundamentale de personalitate prin intermediul a patru scale principale interconectate, construite cu o metodologie empirică. Astfel, conform logicii care fundamentează concepția sa, CPI este în mod clar afiliat perspectivei pragmatice, instrumentale.

Rezultatele CPI 260 pot fi folosite într-o mare varietate de scopuri organizaționale în conexiune cu echipa de muncă: constituirea ei, identificarea stilului de lucru, studierea compatibilității membrilor săi. În același timp, CPI și-a găsit o mare utilitate și în domeniile de asistență psihologică: selecție, evaluare individuală, evaluarea unui program de training, asistența dezvoltării personale, examinarea aptitudinilor de leadership, promovare.

Scalele primare sunt grupate în 4 categorii principale:

A. Măsuri ale stilului și orientării interpersonale, cu scale precum: Dominanța (Do), Capacitatea de status (Cs), Sociabilitatea (So), Prezența socială (Sp), Acceptarea de sine (Sa), Independența (In), Empatia (Em)

B. Măsuri ale orientării valorice și normative, cu scale precum: Responsabilitatea (Re), Socializare (So), Autocontrolul (Sc), Impresia bună (Gi), Comunalitatea (Cm), Starea de bine (Wb), Toleranța (To)

C. Măsuri ale funcționării cognitive și intelectuale, cu scale precum: Realizarea prin conformism (Ac), Realizarea prin independență (Ai), Eficiența intelectuală (Ie)

D. Măsurile rolului și stilului interpersonal, cu scale precum: Intuiția psihologică (Py), Flexibilitatea (Fx), Femeinitatea/Masculinitatea (F/M)

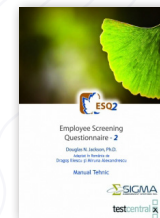
Cele mai cunoscute scale secundare ale CPI sunt:

- Scala Mp (Potențial managerial, Managerial Potential)
- Scala Wo (Orientarea spre muncă, Work Orientation)
- Scala Ct (Temperament creativ, Creative Temperament)
- Scala Lp (Leadership, Leadership)
- Scala Ami (Amabilitate, Amicability)
- Scala Leo (Orientarea spre aplicarea legii, Law Enforcement Orientation)
- Scala Tm (Încăpățănare, Tough-mindedness)
- Scalele B-Ms și B-Fm (Scalele Baucom pentru Femeinitate/Masculinitate)
- Scala Anx (Anxietate, Anxiety).

V-ar interesa:



General Adult Mental Ability (GAMA, Chestionarul de măsurare a aptitudinilor mentale generale la adulți)



Employee Screening Questionnaire (ESQ-2, Chestionarul de evaluare a integrității)



Achievement Motivation Inventory (AMI, Inventarul de evaluare a motivației performanței)



Poppleton Allen Sales Aptitude Test (PASAT, Chestionarul Poppleton Allen de măsurare a aptitudinilor de vânzări)

Contact:

Pentru mai multe detalii vizitați des și cu încredere site-ul www.testcentral.ro sau contactați-ne direct!



Str. Icoanei, Nr. 29 A, Sector 2, București
Tel: +4 021 230 45 99, +4 021 230 51 50
Fax: +4 021 230 45 99
Mobil: 0722 698 175
e-mail: support@testcentral.ro