

Numele instrumentului:

BFQ
Big Five Questionnaire
Chestionarul Big Five

Autori:

Gian Vittorio Caprara, Ph.D., Claudio Barbaranelli, Ph.D.,
Laura Borgogni, Ph.D.
Adaptat în România de Horia Pitariu, Ph.D., Daniela
Vercellino, Ph.D., Dragoș Iliescu, Ph.D.

Scopul:

Evaluarea personalității normale sau cvasi-normale pe cei
cinci factori Big-Five și pe zece subdimensiuni.

Cui se adresează:

copii, adolescenți și adulți

Limitele de vârstă:

peste 13 ani

Formă de administrare:

Individuală/ Grup, Autoevaluare

Timp administrare:

15-20 de minute

Categoria:

Instrument psihometric de clasă B

Număr de itemi:

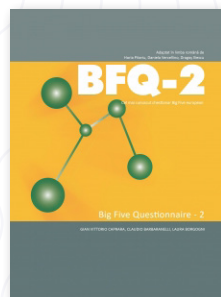
156 de itemi, scorați pe o scală de tip Likert cu 5 trepte

Starter's kit componență:

Kit BFQ (scorare online):

Manualul BFQ, Punct online pentru administrarea/scorarea
BFQ, Caiet de testare pentru BFQ, Foaie de răspuns pentru
BFQ

Descriere:



Chestionarul Big Five 2 (Big Five Questionnaire-2, BFQ-2) este cel mai cunoscut reprezentant al instrumentelor Big Five produse în Europa. Fiind bazat pe abordarea psiholingvistică și factorială, BFQ permite evaluarea personalității prin utilizarea aceleiași terminologii ca cea utilizată în limbajul cotidian.

BFQ-2 este un instrument adecvat în dezvoltare, consiliere individuală și de grup, tocmai pentru că este suficient de scurt pentru a fi administrat în situații care necesită o evaluare rapidă, dar și pentru că este suficient de explicit încât să ofere nuanțe în interpretarea domeniilor Big Five.

Printre ariile de administrare ale BFQ se remarcă psihologia organizațională, psihologia clinică și psihologia educațională. Este deosebit de util în cadrul centrelor de evaluare, datorită relevanței lui în psihodiagnosticul de personalitate din contextele profesionale. Astfel, scorurile unui individ pot fi imediat utilizate chiar și de persoane care se confruntă cu probleme de evaluare, de selecție, de formare, de dezvoltare individuală și de promovare a echipei. În domeniul clinic, examinarea personalității este vitală în terapie și predicție pentru evidențierea punctelor slabe care au adus pacientul la consult, dar și a punctelor tari care constituie un avantaj în schimbarea, dezvoltarea și aducerea în contact cu sine înșiși a pacientului.

Totodată, BFQ este mai economic în ceea ce privește individualizarea subdimensiunilor și a numărului de itemi. Astfel pentru fiecare factor principal au fost identificate două subdimensiuni, fiecare făcând referire la aspecte similare ale aceleiași dimensiuni. Pentru fiecare subdimensiune (care are fiecare 12 itemi) jumătate din afirmații sunt formulate în sens pozitiv față de norma scalei, iar cealaltă jumătate este formulată în sens negativ, cu scopul de a controla anumite distorsțiuni în tendințele de răspuns:

Extraversie/Energie, cu scalele secundare:

- Dinamism și Dominanță

Amicalitate, cu scalele secundare:

- Cordialitate și Cooperare

Conștiinciozitate, cu scalele secundare:

- Meticulozitate și Perseverență

Stabilitate emoțională, cu scalele secundare:

- Controlul impulsurilor și Controlul emoțiilor

Deschidere mentală, cu scalele secundare:

- Deschidere spre cultură și Deschidere spre experiențe și Dezirabilitate socială.

Pentru eșantionul românesc au fost colectate în perioada mai 2007 - ianuarie 2008, un număr de 2606 chestionare ce este echilibrat sub raportul genului (50% femei, 50% bărbați), vârstei și al distribuției pe cele 8 zone geografice.

V-ar interesa:



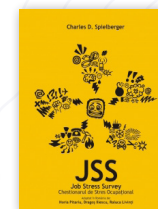
Big Five Adjectives
(BFA, Lista adjectivală Big Five)



Employee Screening Questionnaire
(ESQ-2, Chestionarul de evaluare a
integrității)



Poppleton Allen Sales Aptitude Test
(PASAT 2000, Testul de aptitudini de
vânzare Poppleton Allen)



Job Stress Survey
(JSS, Chestionarul de Stres Ocupațional)

Contact:

Pentru mai multe detalii vizitați des și cu încredere site-ul
www.testcentral.ro sau contactați-ne direct!



Str. Grigore Moisil, Nr. 42, Sector 2, București
Tel: +4 021 230 45 99, +4 021 230 51 50
Fax: +4 021 230 45 99
Mobil: 0722 698 175
e-mail: support@testcentral.ro