

Numele instrumentului:

JVIS
Jackson Vocational Interest Survey

Autori:

Douglas N. Jackson, Ph.D.
Dragoș Iliescu Ph.D., Raluca Livinți (coord.) M.A.

Scopul:

Chestionar de orientare vocațională și profesională axat pe identificarea intereselor vocaționale

Populația vizată:

adolescenți și adulți

Limitele de vârstă:

peste 14 ani

Forma de administrare:

Individuală/ Grup, Autoevaluare

Timpul mediu de administrare:

45-55 minute

Categoria:

Instrument psihometric de clasă B

Numărul de itemi:

289 perechi de itemi, verbali (fiecare item conține 2 afirmații din care trebuie aleasă activitatea preferată)

Starter's Kit preț:

181.41€ TVA inclus / Kit JVIS (scorare online):
Manualul JVIS (1 buc), Punct online pentru administrarea/scorarea JVIS (10 buc), Caiet de testare pentru JVIS (5 buc), Foie de răspuns pentru JVIS (10 buc)

Descriere:



JVIS (Jackson Vocational Interest Survey) este un instrument destinat evaluării intereselor vocaționale, creat de Douglas N. Jackson, unul dintre marii psihometricieni ai psihologiei contemporane. JVIS conține 289 de perechi de afirmații (itemi) care descriu diverse activități ocupaționale concrete. Din fiecare pereche trebuie aleasă activitatea preferată. Formatul și scalele JVIS combină o cantitate optimă de

informație, relevantă pentru interesele vocaționale, cu ușurința interpretării. Scalele sunt împărțite în roluri de muncă și stiluri de muncă.

Rolurile de muncă sunt asociate cu o ocupație sau o clasă de ocupații exacte și omogene (de exemplu, scoruri ridicate pentru scala *Predare*, înseamnă că persoana este interesată de activitățile pedagogice). **Stilurile de muncă** implică mai degrabă o preferință pentru lucrul într-un anumit tip de mediu sau pentru un serviciu în care un anumit tip de comportament reprezintă normă, decât un interes pentru o meserie anume (de exemplu, un scor mare pe scala *Independență* înseamnă că persoana preferă lucrul într-un mediu în care să ia singur deciziile și unde nu există o supervizare atentă).

Fiind vorba de o tehnică utilă în consilierea vocațională și în luarea deciziilor vocaționale, instrumentul are cea mai mare utilitate în mediile în care sunt luate aceste decizii. Aceste medii includ școli și facultăți, centre universitare de consiliere, agenții și officii de ocupare a forței de muncă, inclusiv cele din afaceri și industrie, centre de reabilitare vocațională și de consiliere și de altfel, orice alt mediu în care o persoană dorește să întreprindă explorarea carierelor posibile pentru sine.

Culegerea de date pentru JVIS s-a făcut, în cadrul unui proiect finanțat de Banca Mondială, cu sprijin din partea Ministerului Muncii, Solidarității Sociale și Familiei. În perioada 2006-2007 au fost culese în România un număr de 82754 de profiluri JVIS de la adulți care practicau un număr de 350 de meserii. Prin analize factoriale și de cluster, cele 350 de ocupații au fost grupate în 32 de clustere de ocupații asemănătoare din punctul de vedere al profilului de interese. Astfel, profilul de interese al persoanei care își aplică testul poate fi comparat cu profilele celor 32 de grupuri de ocupații și se poate realiza în consecință un clasament al gradului de similaritate cu acestea.

Profilul JVIS oferă de asemenea și o traducere a scorurilor JVIS în scoruri Holland, precum și o traducere în 10 teme general ocupaționale, ceva mai largi decât cele 6 teme ale sistemului Holland. Testul oferă și un indice de satisfacție academică, care indică satisfacția probabilă ce va fi resimțită de către persoana evaluată în mediul universitar.

V-ar putea interesa :



Self-Directed Search (SDS, Testul Holland)



Test d'Evaluation Dynamique de l'educabilite (TEDE, Testul de evaluare dinamică a potențialului de învățare)



Learning Styles Inventory (LSI, Chestionarul stilurilor de învățare)



Multidimensional Aptitude Battery, II (MAB, Bateria Multidimensională de Aptitudini)

Contact:

Pentru mai multe detalii vizitați des și cu încredere site-ul www.testcentral.ro sau contactați-ne direct!



Str. Grigore Moisil, Nr. 42, Sector 2, București
Tel: +4 021 230 45 99, +4 021 230 51 50
Fax: +4 021 230 45 99
Mobil: 0722 698 175
e-mail: support@testcentral.ro

Formular de Comandă

Vă rugăm să tipăriți acest formular, să îl completați și să îl trimiteți ulterior prin e-mail la adresa: support@testcentral.ro sau prin Fax la numărul 021 230 45 99.

Nume:	Numărul Dvs. de telefon Fax
.....	Adresa Dvs. de e-mail
Comanda va fi trimisă la adresa:	Facturată către:
Str	Numele/Denumirea:
Nr Bl Sc Ap	CNP /CIF:
Oraș Județ	Nr. înmatriculare Registrul Comerțului (pentru firme):
În atenția	Sediul:
	Contul (IBAN):
	Banca:
	Reprezentant:
	Funcția reprezentantului:

Alături de Formularul de Comandă, vă rugăm să completați și Formularul de Certificare, care cuprinde date privind calificarea dumneavoastră în ceea ce privește utilizarea instrumentelor psihologice. Formularul de Certificare poate fi solicitat la adresa de e-mail: support@testcentral.ro sau copiat de pe site-ul www.testcentral.ro, din secțiunea „Cum Comand”.

Numele persoanei calificate în utilizarea acestor instrumente:

Numele Testului / Produsului Comandat	Tipul Licenței (scorare online, scorare electronică, scorare manuală)	Preț (EUR)
Semnătura:		Total: